



Collection Été
2023

DIPTYQUE
PARIS

Pour sa troisième édition, l'incontournable rendez-vous estival de Diptyque est une invitation à ralentir au rythme de l'été. Une parenthèse parfumée propice au temps pour soi, à la contemplation et à la reconnexion avec la nature, source inépuisable d'inspiration de la Maison, à nouveau célébrée dans la collection été. Une nature simple, éternelle et ouverte sur la mer : celle des paysages méditerranéens où Yves Coueslant et Desmond Knox-Leet, deux des membres du trio fondateur de Diptyque, aimaient se ressourcer et dont ils rapportèrent, dès 1960, quantité de matières et de souvenirs pour les créations et les parfums à venir. À l'été 2023 les senteurs méditerranéennes emblématiques sont mises à l'honneur, réminiscences olfactives des paysages d'Italie, de Provence et de Grèce appréciés par les deux amis pour leur beauté sans artifice. En Méditerranée, ils ont trouvé leur « paysage de l'âme », l'endroit où ils se sentent le plus complètement eux-mêmes, occupés à suspendre le temps et profiter de l'instant présent au milieu d'une nature préservée. C'est aussi ce que l'artiste américain Erik Winkowski, invité à dessiner l'univers de la collection d'été, aime représenter dans ses vidéos. Son style singulier mêle animation et collage qui donnent vie et forme à la peinture. Dans ses créations numériques expérimentales, les scènes de la nature méditerranéenne se succèdent de manière ludique, surprenante et colorée. Sa collaboration avec Diptyque relève de l'évidence. Son goût de l'expérimentation, sa modernité et son amour pour la couleur et les associations de motifs, partagé par la Maison depuis les débuts, combiné à la simplicité et l'essentialité de la nature célébrée par Diptyque, l'ont naturellement désigné.





Un été en Méditerranée : l'inspiration de cette collection en édition limitée prend à travers son regard et son imaginaire la forme d'une célébration inattendue et joyeuse: il fait librement vibrer les couleurs de la mer, du soleil, de la végétation endémique, embrassant d'un geste enlevé l'essence du décor méditerranéen.

Le soleil : il est au cœur d'Ilio, l'eau de toilette de la collection, décliné également en parfum pour les cheveux. Dérivé d'Ilios («soleil» en grec), il est un condensé d'été capturé dans un flacon – souffle d'air chaud traversé d'effluves addictives de fleurs et d'arbres fruitiers. Révélant un fruit emblématique et atypique du bassin méditerranéen, la figue de Barbarie, Ilio ensoleillera autant qu'il rafraichira l'été par ses notes associées de bergamote, d'iris et de jasmin.



Célébrant une autre senteur estivale caractéristique, la citronnelle, connue et appréciée pour sa fraîcheur acidulée et ses propriétés répulsives contre les moustiques, deux bougies parfumées en édition limitée complètent cette collection solaire. Une bougie format classique d'une part, et sa version grand format d'autre part, entièrement illustrée par Erik Winkowski. Facettées par des touches florales et vertes, elles accompagneront idéalement les douces et paisibles soirées d'été passées dehors la nuit tombée. Idéal pour parfumer de grands espaces, le diffuseur de parfum d'intérieur citronnelle, nouveau venu de la collection été, saura également enchanter et prolonger ces moments, grâce aux jeux de lumière de ses parois de verre.

Totalement novateur en parfumerie, l'eau à base d'huiles essentielles de citronnelle, de géranium et d'eucalyptus citron reconnues pour leurs vertus antimoustiques, a été développée spécifiquement par Diptyque à l'occasion de cette période estivale. Ce produit symbolise l'esprit de la Maison : fonctionnel et beau à la fois, alliant l'utile à l'agréable. Adouci de notes florales et d'une touche de musc finale, ce spray d'été pour le corps deviendra à n'en pas douter l'indispensable de l'été.



Pour clore en beauté cette collection, Diptyque réinvente le geste estival par excellence en proposant un accessoire idéal pour les chaudes journées: un éventail à parfumer avec l'échantillon de l'eau de toilette Ilio qui l'accompagne. Objet symbole du temps pour soi et de l'harmonie avec la nature, illustré aux motifs de la Collection, il a été conçu en collaboration avec la maison d'éventails artisanale et parisienne Duveleroy fondée en 1827. À porter en bandoulière et à transporter partout avec soi grâce à son cordon couleur soleil. Invitation à ralentir au rythme de l'été et de la nature inspiratrice, cette collection d'essentiels en édition limitée est faite pour profiter en douceur et tous les sens en éveil de chaque heure de la journée. C'est la promesse d'une respiration estivale, celle d'un jour d'été passé *mare nostrum*, bercé par le chant des oiseaux, le souffle salé du vent marin et le parfum des fleurs et des agrumes, à contempler l'horizon azur et ressentir la beauté de l'instant.



Eau de Toilette Ilio – 100ml – 138 €
Parfum pour les cheveux Ilio – 30ml – 55 €
Éventail à parfumer – 150 €
Spray d'été pour le corps – 100ml – 48 €
Diffuseur de parfum d'intérieur Citronnelle – 165 €
Bougie Citronnelle – format classique – 58 €
Bougie Citronnelle – très grand format – 315 €

Le dossier de presse et les visuels sont téléchargeables à l'adresse suivante :
<https://presse.diptyqueparis.com/fr/2023/summer>

Contacts presse
Lucien Pagès communication
Benjamin Muzergues – bmuzergues@lucienpages.com
Alienor Girault – agirault@lucienpages.com

@diptyque #diptyque #diptyqueparis



[diptyqueparis.com](https://www.diptyqueparis.com)

Diptyque – 5, avenue de l'Opéra Paris 1^{er} – France

DIPTYQUE
PARIS